

Máster en Transformación Digital en unidades de información



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

GUÍA COMPLETA – 1ª Edición

Índice

1. El Máster	3
2. Certificación	5
3. Objetivos	5
4. Profesorado	6
5. Temario	17
6. Modalidades	24
7. Metodología.....	25

1. Realizado en colaboración con ANABAD

La Federación ANABAD, de España, tiene desde el inicio de su existencia como una de sus principales metas la realización de actividades de formación que ayuden y favorezcan la superación profesional de quienes conforman su cuerpo social.

Jornadas, congresos, talleres, cursos y otras han sido las distintas fórmulas propiciadas. Tanto presenciales como en línea, por vía telemática. Por ello nos hemos hecho con una propia plataforma formativa que utilizamos para nuestros propios cursos, como para los que realizamos en colaboración con otras entidades. Ahora, por primera vez, asumimos este modelo de formación de larga duración y gran formato; el Máster, y lo hacemos de la mano de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, que, pese a su corta trayectoria, va paulatinamente adquiriendo prestigio, fuerza e interés entre la comunidad académica. Así, la federación ANABAD presenta este MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNIDADES DE INFORMACIÓN.

El Máster cuenta con un notable elenco profesoral, con suficiente experiencia profesional y docente, un programa académico que nos ha parecido más que oportuno para quienes, ya contando con una titulación previa básica, incluso habiendo ya iniciado una cierta trayectoria profesional, desean aumentar su currículum formativo.

Sin duda que en el día de hoy las bibliotecas en particular y las unidades de formación en general, sean éstas las que sean, se enfrentan a un nuevo modelo de gestión y, sobre todo, a una nueva forma de relacionarse con aquellas personas a quienes va destinada. Esos nuevos modelos, requieren que quienes prestan el servicio aumenten su formación y lo hagan en el actual entorno digital.

Agradecemos a la Universidad Europea Miguel de Cervantes y al resto de instituciones y personas participantes la confianza puesta en la Federación ANABAD para la realización de este Máster, y animamos a cuantas personas así estén dispuestas a ello, a formalizar la matrícula en este Máster, deseándoles que les resulte de interés y de provecho.

José María Nogales Herrera
Presidente
Federación ANABAD

2. El Máster

En la era digital se ha producido una **alteración de los sistemas de transmisión del conocimiento**. Internet ha permitido a cualquier persona, no sólo consumir contenido, sino generarlo y publicarlo (los dispositivos móviles han sido claves en este sentido); lo que implica que **ciertas competencias o conocimientos, que antes residían en unos pocos expertos, se han expandido en la sociedad**, y, por consiguiente, se están duplicando a velocidades vertiginosas.

Este hecho está impactando enormemente y de manera singular en las **unidades de información**, tanto del sector público como del privado, sean estas bibliotecas públicas o de uso público, académicas, centros de documentación y archivos, tanto históricos como administrativos. Sin embargo, las instituciones y empresas culturales en su conjunto no han sufrido un verdadero cambio disruptivo. Éstas se comunican más y mejor con los ciudadanos a través de la Red y los medios sociales, pero sus espacios, sus catálogos, sus servicios... siguen siendo los mismos en términos generales, en un contexto en el que la reinención del sector resulta imprescindible para su supervivencia.

Si más o menos todos admitimos ya que Internet ha cambiado radicalmente la manera en que las personas buscamos y encontramos todo tipo de información, contenidos y servicios, **¿podemos pensar que las bibliotecas, centros de documentación y archivos pueden mantener su mismo papel en el siglo XXI?** Hay que asumir que estamos ante una transformación completa del sector, lo que obliga a redefinirse y a avanzar en el proceso de transformación digital.

En la era digital, el descubrimiento y posterior visita a cualquier servicio cultural en general, y de información y lectura en particular, dejará de ser una actividad meramente analógica para convertirse en un proceso compartido con la tecnología. Los usuarios del siglo XXI plantean nuevas exigencias, por lo que debemos ofrecer experiencias *online*, complementarias a sus visitas físicas, con el fin de estimular todas sus capacidades sensoriales e intelectuales. Las instituciones y empresas relacionadas con el sector de la información y la documentación no deberían tardar mucho más tiempo en digitalizar servicios e incorporar en sus espacios físicos todo tipo de tecnologías de tercera generación (sensores, *beacons*, etc.), que ofrecen un impresionante abanico de oportunidades para enriquecer las experiencias de visita de sus usuarios.

El objetivo de este **Máster en Transformación Digital en unidades de información** es hacer un repaso de las últimas tendencias y de las diferentes aplicaciones de la tecnología en los servicios de información y documentación, atendiendo al entorno virtual así como al espacio físico; y ofrecer ejemplos que ilustran las posibilidades que ofrece la tecnología para impulsar su difusión desde la práctica. Incrustar la tecnología digital en todos los procesos de las instituciones y empresas relacionadas con la lectura, la información y la documentación y apostar por una regeneración de sus servicios son el futuro de un sector que debe adaptarse y transformarse si no quiere perder el papel que atesora en la era digital.

3. Certificación

El Máster cuenta con **Certificación Universitaria**, como Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España).



A la finalización del Máster, superados el periodo formativo y las evaluaciones correspondientes, el estudiante obtendrá el Título de **“Máster en Transformación Digital en unidades de información”**, certificado por la **Universidad Europea Miguel de Cervantes**, abonando las tasas correspondientes al año académico en curso.

4. Objetivos

Los **objetivos esenciales**, que se alcanzarán a lo largo de la impartición del Máster, se pueden resumir en los siguientes:

- Reflexionar sobre el proceso de transformación digital y lo que implica en el ámbito de las unidades de información, en sus procesos, colecciones, servicios, programas y actividades y dar a los participantes los recursos necesarios para analizar y redefinir o diseñar su papel en el contexto actual.
- Repasar los aspectos que han de tenerse en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha servicios y programas en las unidades de información y mostrar a los participantes herramientas a su disposición para realizar esta tarea de la forma más efectiva.
- Identificar las mejores estrategias de comunicación de la oferta de los

servicios de lectura y documentación y dotar a los participantes de las herramientas y los conocimientos necesarios para ponerlas en práctica.

- Analizar ejemplos de buenas prácticas en los diferentes tipos de unidades de información que sirvan a los participantes como referente para aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto específico en el que vayan a desarrollar su labor.

5. Profesorado

Nuestro **Claustro Docente**, está formado por profesionales de reconocido prestigio que cuentan con experiencia en las distintas áreas de actuación en Proyectos de Cultura Digital:

Elisa Yuste

Elisa Yuste es Licenciada en Filología Inglesa e Hispánica por la Universidad de Salamanca. Máster en Edición, Literatura Infantil y Juvenil, y Lectura. Y Postgrado en Liderazgo y Gestión de Equipos y en Protocolo y Organización de Actos. Ha trabajado en el sector cultural y educativo desde el año 2000.

En 2003 entra a formar parte del equipo del Centro de Documentación e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; en 2006 asume la coordinación de su Área de Promoción de la Lectura, y en 2012 la de sus Observatorios de Materiales de Lectura para Niños y Jóvenes y Promoción de la Lectura con Niños y Jóvenes.

Elisa ha colaborado en el desarrollo de proyecto y en la creación de recursos de distinta índole (investigaciones, estudios, informes, artículos, desarrollos web...) y llevado a cabo numerosas acciones formativas (presenciales y en línea). En la actualidad, trabaja como consultora y formadora especializada en lectura, tendencias en edición digital y aplicaciones de la tecnología en entornos culturales y educativos.

 <https://www.linkedin.com/in/elisayuste/>

Felicidad Campal García

Licenciada en Documentación por la Universidad de Salamanca.

Sus primeros trabajos en el ámbito bibliotecario los desarrolló en la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y en la Biblioteca de la Universidad Pública de Pamplona. Desde 1995 pertenece al Cuerpo de Técnicos y Diplomados Especialistas, Escala de Ayudantes de Bibliotecas de la Junta de Castilla y León.

Ha desarrollado su trabajo en la BPE de Palencia y en la actualidad y, desde hace ya más de 20 años trabaja en la Biblioteca Pública del Estado de Salamanca. Ha impartido cursos y escrito varios artículos sobre: catalogación, servicios de información, formación de usuarios y alfabetización informacional.

Desde el año 2000 al 2011 compatibilicé mi función de bibliotecaria con la de Profesora Asociada en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca, donde impartió varias asignaturas como: Servicios Públicos de Información, Formación de Usuarios, Planificación y gestión de Unidades de información. Desde el 2007 coordina el Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional del Consejo de Cooperación Bibliotecaria, cuyo último trabajo ha sido la redacción del Informe: "Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo: referencias, contexto y propuestas" publicado en el mes de junio de 2016.

 <https://www.linkedin.com/in/felicidad-campal-garc%C3%ADa-7abb88b5/>

Laura Cano

Laura Cano es licenciada en Historia del Arte y Máster en Museología por la Universidad de Granada. Está especializada en arte contemporáneo e instituciones dedicadas a su difusión. Es autora del blog "La Caja Revuelta", que fue seleccionado por el diario ABC como uno de los blogs de arte más representativos del momento en nuestro país. En la primera edición de ARCObloggers, en 2013, participó en calidad de guest blogger. Ha trabajado en museos y centros de arte contemporáneo tales como MACRO di Roma, Centro José Guerrero o CAC Málaga, realizando labores de conservación, catalogación, difusión y

comunicación. Ha sido redactora para #LABlog, blog colaborativo de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial, en el que se reflexiona sobre arte y tecnología. Es autora de publicaciones especializadas en estos ámbitos como el Anuario de Cultura

Digital 2015 de Acción Cultural Española, el proyecto museológico “MACCI: proyecto para un museo en Guadix (Granada)”, y en colaboración con instituciones y empresas del sector, como la revista “Mueva Museología”, la revista de la Asociación Española de Museólogos o “Live Speaking”, iniciativa del estudio de arquitectura Loreto Spá.

Es ponente en cursos y charlas en el ámbito del arte, la museología y la comunicación cultural online. Ha sido organizadora del proyecto de discusión en redes sociales #MuseosPRO, en el que se trataron los puntos relevantes de la situación actual de los profesionales de museos.

Es asesora de proyectos en el Experto en Gestión Cultural en el Exterior de la Universidad Carlos III de Madrid. Participa en proyectos de comisariado de exposiciones on y offline, y es colaboradora del portal de comunicación cultural Dosdoce realizando labores de investigación, edición, redacción de contenidos y community management para instituciones culturales.

 <https://www.linkedin.com/in/laura-cano-84152a3a/>

Javier Celaya

Javier a través de dosdoce.com ayuda a los profesionales del mundo de la cultura a entender la era digital que nos ha tocado vivir. Además, es vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España. (ARDE) y vocal de la Junta Directiva de Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), así como Director General de Bookwire España y Latinoamérica, la principal plataforma de distribución de libros electrónicos que agrega más de 200.000 libros electrónicos de cerca de 1.000 editoriales de todo el mundo. También es el Director General de Storytel España y América Latina. Javier también es asesor estratégico e inversor de varias iniciativas digitales como Tekstum, Seebook, The Spanish Bookstage, El Placer de la Lectura, Komilibro, Slicebooks, ALT Autores, entre otras.

Javier imparte clases en el Máster de Edición de la Universidad Autónoma (UAM) y en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III, así como en el Máster de Edición de la Universidad Complutense de Madrid. Durante más de 5 años fue co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 y del Máster de Edición Digital, ambos de la Universidad de Alcalá. Desde el año 2009 también forma parte del claustro de profesores de la escuela de negocios y del Consejo Asesor de La Salle International Graduate School y es miembro del Comité Científico y del Consejo de Redacción de la Revista Telos, perteneciente a la Fundación Telefónica.

En marzo de 2011, Javier Celaya obtuvo el Premio Especial RdL de Divulgación, destinado a profesionales que han hecho de la comunicación e información digital su campo de batalla. En 2013 fue el director académico del V Congreso Iberoamericano de la Cultura organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). De 2014 a 2016 ha sido el director académico de las tres primeras ediciones del Anuario AC/E de Cultura Digital que tiene como objetivo convertirse en un documento anual de referencia sobre la evolución de las tendencias digitales en el mundo de la cultura. Desde 2016 es el director académico del Congreso del Libro Electrónico, el principal encuentro profesional de habla hispana sobre la evolución de la edición digital que se celebra todos los años en la Ciudad de Barbastro (Huesca). Javier tiene un Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York y es Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College.

 <https://www.linkedin.com/in/javiercelaya/>

Luis Miguel Cencerrado Malmierca

Grado en Información y Documentación, Diplomado en Biblioteconomía y Documentación y en Profesorado de EGB por la Universidad de Salamanca. Premio de Grado de Diplomado de Salamanca en 1997.

He trabajado para distintas instituciones culturales y educativas. Como Encargado de Actividades Culturales en la Biblioteca Municipal de Salamanca de 1982 a 1995. Coordiné el Centro de Documentación e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca entre 1995 y 2013. En calidad de Profesor Asociado del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca, impartí docencia en los estudios de la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Traducción y Documentación de 2001 a 2008. También en másteres, postgrados y otros programas de formación presencial y en línea.

Actualmente ejerzo como profesional independiente y desarrollo labores de consultoría, asesoría y formación en los ámbitos bibliotecario, educativo y sociocultural especialmente en temas relacionados con las bibliotecas públicas, infantiles y escolares, la literatura infantil y juvenil, la selección de materiales de lectura impresos y digitales y la promoción de la lectura. Colaboro en proyectos de distintas instituciones y formo parte del equipo de AppTK, Biblogtecarios y ThinkEpi.



<https://www.linkedin.com/in/luis-miguel-cencerrado-malmierca-98a96424/>

José Antonio Cordón

José Antonio Cordón García es Catedrático de la Universidad de Salamanca, a la que está vinculado como profesor desde 1987. Su docencia e investigación se ha dedicado al estudio de las Fuentes de Información, la Industria Editorial y la Historia del Libro y de la lectura en su vertiente más contemporánea, y singularmente a los aspectos relacionados con la bibliometría, la edición y la lectura digital, materias en las que ha publicado más de un centenar de monografías y artículos científicos. En la actualidad es director del Master oficial de la Universidad de Salamanca en

Patrimonio Textual y Humanidades Digitales, vinculado al Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (IEMYR), del que es Subdirector. Es director del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) E-LECTRA: grupo de investigación sobre Lectura, Edición Digital, Transferencia y Evaluación de la Información Científica. (<http://electra.usal.es/>) y del Observatorio de Bibliometría e Investigación Científica (OBIC), de la Universidad de Salamanca (<https://obic.usal.es/>).

 <https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-antonio-cord%C3%B3n-b6147810/>

Araceli García-Rodríguez

Licenciada en Geografía e Historia, Diplomada en Biblioteconomía y Documentación, y Doctora por la Universidad de Salamanca. Actualmente profesora titular del Departamento de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

Imparte docencia en los grados en Información y Documentación; en el Máster en Sistemas de información digital, Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales y en el programa de doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento, todos en la Universidad de Salamanca.

Miembro del grupo de investigación reconocido E-Lectra (Edición electrónica y Lectoescritura Digital) y del Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (IEMyRHD) de la Universidad de Salamanca, del Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC) de la Universidad de Salamanca y forma parte del equipo APPTK.es desarrollador del recomendador de apps de lectura infantil y juvenil apptk.es.

Entre sus publicaciones destacan: Leyendo entre pantallas (Trea, 2016), Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos" (UOC, 2016); Las nuevas fuentes de información: la búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital (Pirámide, 2016) ; Análisis estructural del subsector de la edición infantil y juvenil en Castilla y León (1983-2000) (ebook USAL, 2011) así como distintos artículos en revistas como Anales de Documentación, la Revista Chilena de

Literatura, Álabe, Education in the Knowledge Society, BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Ibersid, Vega Journal, etc.

Ha impartido numerosos cursos tanto on-line como presenciales sobre bibliotecas y literatura infantil y juvenil y también relacionados con los libros electrónicos y la lectura digital.

 <https://www.linkedin.com/in/araceli-garc%C3%ADa-rodre%C3%ADguez-7888246a/>

Raquel Gómez-Díaz

Diplomada en Biblioteconomía y Documentación, Licenciada en Documentación y Doctora por la Universidad de Salamanca. Actualmente profesora titular del Departamento de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

Imparte docencia en los grados en Información y Documentación, y Filología Románica; en el Máster en Sistemas de información digital, Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales y en el programa de doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento, todos en la Universidad de Salamanca. También en la “Especialización en promoción de la lectura” de la Universidad Veracruzana (México).

Miembro del grupo de investigación reconocido E-Lectra (Edición electrónica y Lectoescritura Digital) y del Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (IEMyRHD) de la Universidad de Salamanca, del Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC) de la Universidad de Salamanca y forma parte del equipo APPTK.es desarrollador del recomendador de apps de lectura infantil y juvenil apptk.es.

Entre sus publicaciones destacan: Leyendo entre pantallas (Trea, 2016), Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos” (UOC, 2016); Las nuevas fuentes de información: la búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital (Pirámide, 2016) ; Las nuevas fuentes de información: Información y búsqueda documental en el entorno de la web 2.0 (Pirámide, 2010,

2º ed 2012), Etiquetar en la web social (UOC, 2012), Social Reading: Platform, applications, clouds and tag (Chandos, 2013) ; El Ecosistema del libro electrónico universitario (Universidad de Salamanca-UOC, 2013) obra que obtuvo el primer premio de investigación en industria editorial en 2012; así como distintos artículos en revistas de relevancia internacional como The Electronic Library; Transinformação; El profesional de la información; La revista Española de Documentación Científica; Journal of Librarianship and Information Science; Journal of Documentation, Anales de Documentación, ByD...

Ha impartido numerosos cursos tanto on-line como presenciales tanto de búsqueda y gestión de la información como relacionados con los libros electrónicos y la lectura digital.

 <https://www.linkedin.com/in/raquel-g%C3%B3mez-d%C3%ADaz-5b09714a/>

Julián Marquina

Community Manager de Baratz-Servicios de Teledocumentación, donde me encargo de la gestión, comunicación y dinamización de los medios sociales de la empresa así como de buscar nuevas líneas de comunicación y participación. Escritor del libro: Plan Social Media y Community Manager y del Informe APEI: Bibliotecas ante el siglo XXI: nuevos medios y caminos. Creador de RecBib – Recursos Bibliotecarios, de BiblogTecarios y de InfoTecarios. Profesor en temas relacionados con social media, community manager y bibliotecas. Estoy diplomado en Biblioteconomía y Documentación y licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Miembro del Consejo Editorial del Anuario ThinkEPI, profesor en la UPF y profesor colaborador en la UOC.

 <https://es.linkedin.com/in/julianmarquina>

Antonio Rodríguez de las Heras

Antonio Rodríguez de las Heras, catedrático de Humanidades en la Universidad Carlos III de Madrid. Director del Instituto de Cultura y Tecnología de esa Universidad. Ha sido Decano de su Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación y Director del Laboratorio del Centro EducaRed de Formación Avanzada (Fundación Telefónica).

Sus estudios se centran en los cambios culturales y educativos de las tecnologías de la información y comunicación. Ha sido professeur en Paris IV-Sorbonne. Premio Fundesco de Ensayo por su libro Navegar por la información. Autor del reciente libro Metáforas de la sociedad digital. El futuro de la tecnología en la educación (Madrid, SM, 2015). Sus últimos artículos: "Ciudadanos con tecnología incorporada. Educación y TIC" Telos (2015), "Educación Superior: mutación digital" Telos (2015), "Una educación transdisciplinar para nuestro tiempo" (BILE (2014), "Tensiones y tendencias en la cultura digital" en Anuario de Cultura Digital AC/E 2014, "La educación transdisciplinar" Errata (2013). Y está en la tercera edición el curso MOOC "Utopedia. Educación para una sociedad del conocimiento" (edX) y en septiembre comienza "La biblioteca vacía. El tránsito de la cultura escrita a la cultura digital" (MiriadaX).



<https://www.linkedin.com/in/antonio-rodriguez-de-las-heras-5aaa25111/>

David R. Sáez Ávila

Máster en Desarrollo de Aplicaciones para Internet, Máster en Dirección Comercial y Marketing, Máster en Gestión de Proyectos y Experto en Liderazgo y Gestión de Equipos. Y Diplomado en Biblioteconomía y Documentación.

David, lleva más de 15 años dedicándose a liderar proyectos de formación, e-learning y de desarrollo de software para múltiples instituciones públicas y privadas de primer nivel (Telefónica, Sony, BBVA, Adif, Orange, Mapfre...), habiendo dirigido y participado en el diseño, la producción y la impartición (a distintos niveles) de

más de 300 cursos avalados académicamente, reconocidos y certificados por distintos organismos oficiales (Ministerio de Educación, Junta de Castilla y León, Universidad de Salamanca, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Carlos III de Madrid...). Del mismo modo, he trabajado en la puesta en marcha múltiples Campus Virtuales, tanto de formación interna como de formación de abierta.

Durante casi 9 años, fue en Coordinador de Formación en Línea del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA) de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. En esta época profesional puso en marcha el Campus Virtual CITA, el Campus Europeo de Formación Permanente y el Campus Formación y Aprendizaje, portal de Formación Continua de la Universidad de Salamanca y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

A nivel docente, ha impartido e imparte formación en varios Másteres y Cursos Superiores sobre temáticas relacionadas con los Sistemas de Formación 2.0 en la Empresa (Universidad de Alcalá de Henares), la Dirección de Proyectos de E-Learning (Universidad de Salamanca) y el diseño de contenidos, la administración y gestión de plataformas LMS y la producción de cursos en línea (Universidad Europea Miguel de Cervantes).



<https://www.linkedin.com/in/davidrsaez/>

Javier Valbuena

Su recorrido como gestor cultural arranca en el ámbito del voluntariado cultural de finales de los años setenta. A partir de 1984 entra en la profesionalización dirigiendo un programa de Educación de Adultos en la Diputación de Salamanca, que consiguió sacar de sus casas en el medio rural a 25.000 personas. Luego se dedicó más a planificar y coordinar equipos en la dirección del Departamento de Cultura primero y en el Área de Cultura después.

Tras 25 años de dedicación a la cultura desde una institución provincial, salpicada de incursiones en la docencia como profesor asociado de la Universidad de

Salamanca o profesor invitado en diferentes cursos, conferencias o másteres de gestión cultural, tuvo la oportunidad de implicarse en un proyecto de transformación de un centro cultural a través de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en su sede de Peñaranda de Bracamonte. Fueron seis años largos de experiencia en cambio organizacional, investigación sobre lectura digital, innovación en proyectos que apostaban por la transversalidad de los lenguajes artísticos y la búsqueda de nuevos usos para los espacios físicos de los centros culturales y bibliotecas en su relación con los servicios on line.

Recaló, de manera temporal, en Culturas Tímidas, para aportar la experiencia de ese recorrido diverso en un momento clave de cambio de paradigma en el mundo de la cultura, para cerrar mi ciclo profesional reingresando a la plaza de Técnico Superior de Cultura en la Diputación de Salamanca.



<https://www.linkedin.com/in/javier-valbuena-88943117/>

6. Temario

A continuación, presentamos en temario completo del curso:

1. El mundo del libro y la lectura en la era digital:

editoriales, desarrolladores, plataformas de contenidos digitales, autoedición, bibliotecas, archivos y otros espacios de información y lectura. Organizaciones híbridas que se mueven entre espacios físicos y virtuales. 5 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. El impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la cultura.
2. ¿Qué entendemos por cultura digital?
3. Tendencias de las industrias culturales en el marco de la Sociedad de la Información.
4. Los nuevos paradigmas culturales: el paso de la cultura analógica a la digital.
5. La cadena del libro a la luz de la irrupción digital: amenazas y oportunidades.
6. El futuro del libro: Tendencias de evolución y nuevos escenarios para la lectura.
7. La lectura en pantallas, un cambio más allá de los soportes: lectura social y comunidades de lectores.
8. Editoriales, librerías y otros espacios y agentes del mundo del libro, renovarse y crecer entre el papel y las pantallas.

2. Gestión y difusión de las colecciones de bibliotecas, centros de documentación y archivos en la era digital.

Repaso al panorama de la tipología documental digital y de su integración en las unidades de información. 9 ECTS

- a. Nuevos formatos documentales y materiales de lectura de ficción y no ficción. 3 ECTS
- b. Narrativa digital, transmedia y social media en las bibliotecas y centros de documentación. 3 ECTS
- c. Entre la digitalización y la gestión documental electrónica en los archivos. Administración electrónica, datos abiertos y participación. 3 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. Los bienes y los objetos culturales cuestionados.
2. Bibliotecas y archivos, colecciones versus servicios y experiencias.
3. Nuevos lenguajes y narrativas: los libros enriquecidos, de los ebooks a las apps.
4. Nuevos caminos de la edición: Situación y perspectivas del mercado del libro electrónico y de otros materiales de lectura en formatos digitales.
5. Los dispositivos móviles y los wearables en los espacios culturales en la era digital.
6. Las pantallas táctiles e interactivas en los espacios culturales en la era digital.
7. La geolocalización, la Realidad Aumentada y las tecnologías 3D en los espacios culturales en la era digital.
8. Los sensores y los beacons en los espacios culturales en la era digital.
9. Otras tecnologías de tercera generación en los espacios culturales en

la era digital: tecnología de reconocimiento facial, tecnología emocional, etc.

3. Servicios, programas y actividades de las unidades de información en la era digital.

Repaso por los aspectos que han de tenerse en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha una completa oferta de servicios en el contexto digital. Nuevos servicios para nuevos hábitos de consumo cultural con el usuario como centro de atención. 9 ECTS

- a. Planteamiento y diseño. 3 ECTS
- b. Organización y desarrollo. 3 ECTS
- c. Evaluación y análisis de resultados. 3 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. Reflexión sobre el impacto de la tecnología en los servicios y programaciones de las instituciones y organizaciones culturales.
2. Aspectos que han de tenerse en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha servicios y programaciones en las unidades de información.
3. CONTEXTUALIZACIÓN. Análisis del marco de desarrollo del servicio / programación: contexto, público objetivo.
4. DEFINICIÓN. Definición del servicio / programación: objetivos generales y específicos; estrategias, actuaciones y dinámicas para la consecución de los objetivos; mecanismos y herramientas de medición y evaluación de resultados.
5. PLANIFICACIÓN. Identificación de los perfiles profesionales que intervienen en el servicio / programación: estimación de coste y carga de trabajo; y valoración de medios materiales necesarios: presupuesto global, cronograma o calendario del proyecto; aplicaciones y herramientas de apoyo.

6. ORGANIZACIÓN. Asignación de tareas y plazos.
 7. CONTROL. Medición y evaluación de resultados: puntos fuertes y puntos de mejora.
 8. PRESENTACIÓN. Presentación del servicio / programación: herramientas de comunicación y marketing.
 9. Trabajo con supuestos prácticos.
4. **Difusión y promoción de las unidades de información en la era digital.**

Repaso de las estrategias y herramientas de comunicación de la oferta en bibliotecas y archivos. El uso de las redes sociales y la apertura de nuevos cauces de participación de los usuarios. 9 ECTS

- a. Estrategias y claves. 3 ECTS
- b. Herramientas web. 3 ECTS
- c. Otros aspectos de interés. 3 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. Estructuras híbridas: Hacia una mayor flexibilización, apertura y versatilidad de las organizaciones.
2. Oportunidades y ventajas para las industrias culturales en la era digital.
3. Nuevos modelos de políticas y modelos culturales en la sociedad actual y su traslación al mundo de los archivos y las bibliotecas.
4. Relectura de los planes estratégicos y proyectos de gestión de las unidades de información en el marco de las políticas creativas y culturales.
5. Los públicos de la cultura y las artes: La Sociedad de la Información a través de los indicadores más representativos de los hábitos y comportamientos de consumo cultural.

6. Creatividad e innovación como fundamentos de la gestión de marketing.
7. Los canales de difusión, comunicación y participación de las unidades de información en el espacio físico y la esfera digital a través de las redes sociales y otros canales de la web social.
8. Aspectos jurídicos y legales. Propiedad Intelectual y derechos de autor. Creative Commons y Copyleft.

5. **Alfabetización en la era digital: alfabetización múltiple, ALFIN y AMI.**

La integración de códigos y conceptos relacionados: imagen, apps, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, interactividad, gamificación, búsqueda de información, pensamiento computacional, pensamiento crítico y privacidad. 5 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. La alfabetización informacional y mediática: información y comunicación como ejes para fomentar la participación ciudadana y el desarrollo sostenible en todas sus formas.
2. La confianza digital, clave para triunfar en el mundo digital: Aprender a desaprender para adaptarse e innovar.
3. La alfabetización múltiple como marco para cultivar audiencias activas: acceder, analizar, evaluar, crear y participar.
4. La alfabetización mediática y digital como eje de transformación de las instituciones culturales: adaptar estructuras, estrategias y herramientas a un nuevo entorno.
5. Las instituciones culturales como generadoras de herramientas, aplicaciones y otros recursos tecnológicos para romper barreras y formar al ciudadano.

6. Las normas de convivencia entre los sistemas inteligentes y las personas, el espacio público y el privado.
7. Modelos de alfabetización y programas para todos los públicos, ejemplos prácticos.

6. El profesional de la información y la documentación y la gestión de la tecnología.

Conocimiento de los fundamentos en tecnologías web y gestión de la identidad digital y redes sociales. Posicionamiento y Marketing en Buscadores, Big Data, community management. Crear sinergias entre profesionales, cooperación e integración. 5 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. Los perfiles profesionales, estrategias de intervención e intermediación.
2. Una nueva orientación del servicio, gestión del cliente, segmentación y posicionamiento.
3. Evolución del concepto de público: el nuevo papel del receptor, espectador, lector y consumidor.
4. Fundamentos en tecnologías web.
5. Tecnologías de la web móvil y la web semántica.
6. Diseño de sitios web. Introducción al diseño centrado en el usuario.
7. Posicionamiento en Buscadores – SEO. Herramientas de optimización del posicionamiento SEO.
8. Web Social – Community Management. Herramientas de optimización de redes sociales.
9. Content curation. Herramientas para la curación de contenidos.

7. Experiencias de éxito en el proceso de transformación digital.

Repaso por ejemplos de buenas prácticas y revisión de los factores de éxito en desarrollos concretos de unidades de información de diferente tipología, bibliotecas y repertorios digitales, etc. 5 ECTS

Este módulo consta de los siguientes **apartados**:

1. Un mundo en ebullición: batería de proyectos innovadores en el ámbito del libro y la lectura.
2. Bibliotecas y centros de documentación en la era digital: ejemplos de buenas prácticas.
3. Archivos en la era digital: ejemplos de buenas prácticas.
4. Editoriales, librerías y otras iniciativas del mundo del libro en la era digital: ejemplos de buenas prácticas.
5. Museos y otros espacios culturales en la era digital: ejemplos de buenas prácticas.

8. Proyecto Fin de Máster (OBLIGATORIO) 12 ECTS

6. Modalidades

La 1ª Edición del Máster se imparte en **Modalidad E-learning**.

MODALIDAD E-LEARNING A través del estudio de los contenidos multimedia e interactivos de los distintos módulos, la participación en dinámicas colaborativas, la realización de tareas y la elaboración del proyecto final, los estudiantes contarán con una experiencia de formación inmersiva.

A través del aula virtual, los participantes, podrán:

- Consultar y descargar los materiales de estudio.
- Visualizar los contenidos audiovisuales en la sección multimedia.
- Realizar los cuestionarios de evaluación continua.
- Consultar y enviar las tareas propuestas en cada uno de los módulos.
- Acceder a las distintas correcciones y a los correspondientes feedbacks que los tutores realizan sobre las tareas enviadas.
- Espacio de acceso, seguimiento, entrega y retroalimentación del Proyecto Fin de Máster.
- Participar en las actividades colaborativas propuestas, tanto de tipo abierto como de tipo pedagógico.
- Acceder a las herramientas de tutorización, tanto síncronas como asíncronas.
- Consultar su libro de calificaciones y sus informes de seguimiento.
- Biblioteca especializada de materiales complementarios.

7. Metodología

La metodología de impartición de los distintos módulos del Máster se sustenta sobre la base al “**Learning by doing**”, combinando la exposición y estudio de contenidos teóricos, enfocada a la realización de tareas prácticas del mundo real, en este caso, trabajando, de primera mano, todos aquellos aspectos esenciales del mundo de la Cultura Digital estudiados a lo largo de los distintos módulos del Máster.

A lo largo de la impartición, tanto por medio de los tutores como de la Dirección Académica, se fomentan la interacción, la participación y la colaboración de los estudiantes, tanto con el equipo docente como con sus propios compañeros, favoreciendo un planteamiento socio-constructivista del aprendizaje.

Una vez completado el Máster, todos los participantes serán capaces de desenvolverse con soltura y profesionalidad en las distintas áreas del Universo de la Transformación Digital en unidades de información.

8. Condiciones especiales, información e inscripciones

Para solicitar información sobre el Máster, tanto a nivel de contenidos y metodología como sobre el proceso de preinscripción y matriculación, puede escribir al correo info@campusculturadigital.com o llamar al teléfono 678 339 494.